



# ORACLE NETSUITE 零售行业解决方案

旨在满足全渠道购物者的需求

## 为什么要在 Oracle NetSuite 上运营零售业务？

如今的消费者比以往要求更高。他们希望能随时随地通过任何渠道进行购物，同时还要求选择的多样性、购物的便利性和合理的价格。而建立有效的全渠道战略可以为您的零售业务带来切实有效的成果。

据 Forrester Research 估计，跨渠道购物者比单渠道购物者平均消费多 30%。

### 主要优势

一个全面的系统，涵盖 POS、电子商务、CRM 和营销、库存和订单管理、商务智能和财务。

- 一个平台涵盖所有渠道：
  - 门店
  - 网店
  - 移动设备
  - 呼叫中心
- 全面了解您的所有业务。
- 提供跨所有渠道的单一客户视图。

“我们可以在一个平台中全面了解公司业务状况，无论客户使用何种渠道进行浏览和购买，我们都能够全方位地了解他们。” HanoverDirect

## Oracle NetSuite 零售行业解决方案具备以下特性：

- 通过一个集成解决方案管理您的整个零售业务。
- 涵盖所有渠道和接触点的 360 度全方位客户视图。
- 通过一个平台支持多个地点、渠道和品牌。
- 功能完备、支持移动设备的 POS。
- 可在任意设备上运行的强大电子商务功能。
- 集中管理所有定价和促销。
- 实时了解所有渠道的库存情况。
- 跨渠道管理和履行订单。
- 提供各种营销工具来定位和细分优惠。
- 可轻松定制，满足您的特定零售需求。
- 与内部部署的零售系统相比，成本更低且更加便捷。

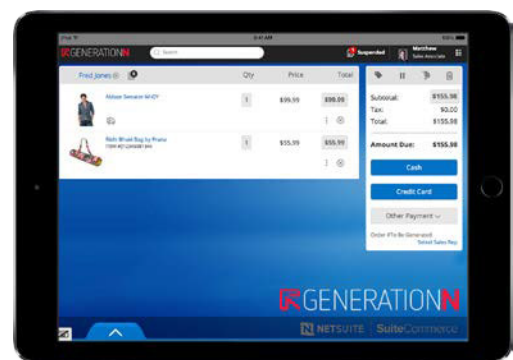
Forrester Research 研究发现，68% 的美国多渠道购物者更青睐于通过多种渠道供应产品的品牌。

## 门店销售点

- 功能完备、简便易用的 POS
- 全渠道服务
- 数字化销售工具
- 支持移动设备
- 360 度客户视图
- 企业级库存可见性

## 转变门店体验

Oracle NetSuite 通过一个现代化 POS 解决方案统一实体店和网店的购物体验，从而转变门店体验并实现真正的全渠道购物。用可提供全面库存和客户信息的移动设备武装您的销售队伍，帮助他们更高效地吸引客户、提高销售额并为客户打造一流的购物体验。



## 提供无缝的跨渠道功能

支持跨渠道流程，例如线上购买/门店提货、线上购买/门店退货和门店下单/随处提货。采用 Oracle NetSuite 单一商务平台，您可以消除各个渠道之间的鸿沟，满足当今消费者的需求。

## 更加贴近客户

借助 Oracle NetSuite，您可以 360 度了解每个客户，从而为他们提供个性化服务，培养客户忠诚度并打造相关的、引人入胜的购物体验。您可以了解客户的购买历史记录、他们与您公司之间的沟通，以及他们是通过网络、实体店还是销售代表与您的品牌进行互动。您可以根据客户的购买历史记录或人口特征为他们提供个性化营销。此外，您还可以为客户提供自助方式，便于其随时查看线上购物历史记录、重新下单和找到问题的答案。

## 跨所有设备提供极具吸引力的线上商务体验



## 360 度全方位客户视图

- 互联式客户互动
- 跨渠道客户管理
- 终身订单历史记录
- 有针对性的个性化营销

## 线上商务

- 网店经过优化，满足智能手机、平板电脑和台式机需求
- 一个帐户支持多站点和多国家/地区
- 在同一平台上提供 B2B 和 B2C 网店
- 多种支付选择
- 动态商品运营
- 强大的搜索和引导式导航
- 自助式帐户管理

使用 SuiteCommerce 平台，Oracle NetSuite 可以帮助您轻松通过任何设备（包括台式机、智能手机、平板电脑）为您的客户提供个性化和极具吸引力的线上体验。

您可以使用简单易用的工具从零开始搭建一个高影响力的网店。这种功能全面的网店可直接集成到您的业务中，从而消除手动将订单从网店移至库存、发货和会计的工作。您可以轻松快捷地将促销和折扣扩展至 Web 平台，使线上和线下销售的税费及配送费用保持一致。您可以集中管理多个网店和目录业务 — Oracle NetSuite 支持全球网络营销，提供多种语言和货币选择和内置海关配送文档。

“我们需要一个成熟的零售解决方案，它能够灵活满足我们的增长需求，而不会牺牲多渠道客户数据。我们使用 Oracle Netsuite 建立的实时信息系统让我们能够 360 度了解所有渠道，为军用和民用客户提供卓越的客户服务，坚守我们的宗旨：‘每一天都为军队提供可靠的支持。’”

Patriot Outfitters

## 订单管理是业务的核心

部署中央订单管理系统，并获得跨所有渠道和供应链的单一库存视图，满足客户随时随地的购物需求，同时尽量提高利润率。

NetSuite 订单管理解决方案将帮助您满足并超出客户对于全渠道订单履行不断提升的期望，同时提高利润率并优化库存。

## 管理营销活动和促销

Oracle NetSuite 提供多种营销活动和促销功能，可帮助您拓展新客户、鼓励回头客并提高平均销售规模。您可以在 NetSuite 中创建和执行极具针对性的个性化电子邮件营销活动，还可以管理付费、在线搜索和会员营销。通过闭环营销，您可以实时查看所有营销活动的收入并了解 ROI。Oracle NetSuite 的自动追加销售和交叉销售功能让您能够在注册时或网店中适时为客户提供附加产品。

Oracle NetSuite 还提供各种促销功能，例如多个折扣选项、批量定价和客户特定折扣。

## 优化业务运营

- GL、应收账款、应付账款
- 库存管理和履行
- 工时和计费
- 采购
- 拣货/打包/发货
- 直接发货/特殊订单
- 集成 FedEx、UPS 和 USPS 配送功能

## 查看统一的业务视图

使用 Oracle NetSuite，交易数据将从所有零售渠道流向仓库和采购部门。发票和费用数据流向财务部门，客户数据流向营销部门。这样可以让组织中的适当人员实时了解所有渠道中的销售、库存和客户情况，做出更明智的决策。

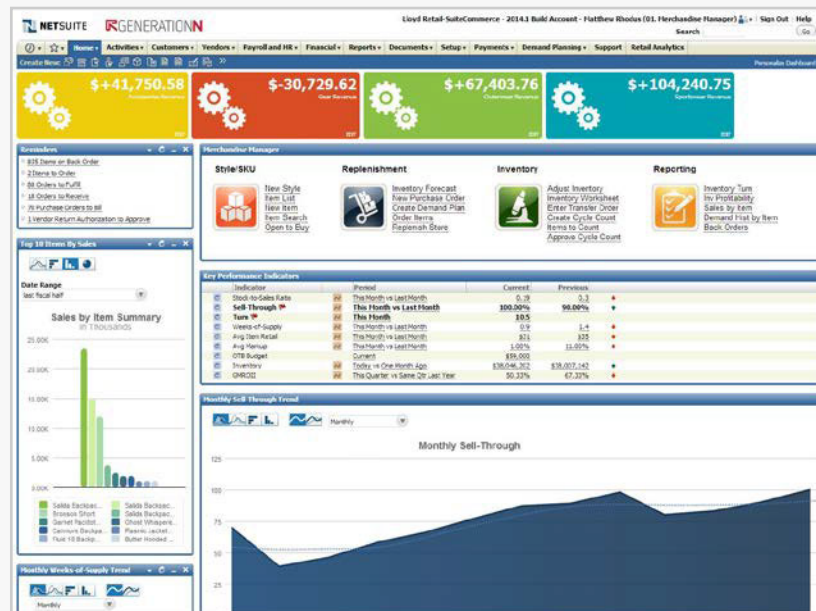
“Oracle NetSuite 将多个业务线集成到一个平台中，为管理、财务和库存团队提供可见性。” **Garrett Popcorn Shops**

## 基于指标进行管理

零售商可以通过关键指标来管理他们的业务，并通过仪表盘分析（从库存和销售报告到费用和营销活动 ROI）及时做出基于事实的决策。所有统计数据都可以实时呈现为关键绩效指标 (KPI)、图形报告快照和实时趋势图。

## 商务智能

- 所有渠道使用统一数据源
- 分析结果并识别渠道、供应商和客户行为趋势
- 通过组织范围内切实的洞察做出更加明智的决策
- 衡量营销活动的成效
- 基于角色的仪表盘
- 实时关键绩效指标
- 直接钻取信息



要了解更多信息，请联系我们

☎ 免费咨询热线：400-610-6668

✉ 咨询邮箱地址：SALESINQUIRY\_CN@ORACLE.COM